

Interessevaretagelse og fællesskab

CP Danmark

Landsforeningen for cerebral parese

Strategiplan 2022 – 2024

CP Danmark er og skal være den seriøse og legitime interesseforkæmper for alle mennesker i Danmark med cerebral parese og deres pårørende. Vi er en handicappolitisk interesseorganisation. Men vi vil være mere end det. CP Danmark skal være Danmarks største og stærkeste fællesskab for mennesker med cerebral parese og deres pårørende.

Derfor skal vi også være flere. Så størrelse betyder noget. Det betyder noget for vægten af vores synspunkter i den politiske debat – og det betyder noget for bredden og mangfoldigheden i de fællesskaber vi kan tilbyde til mennesker med cerebral parese og deres pårørende. Og det betyder selvfølgelig noget for vores økonomi. Jo flere medlemmer vi er, desto flere ressourcer har vi til rådighed for vores interessepolitiske arbejde og for vores mulighed for at udvikle og skabe nye fællesskaber.

Derfor er det en helt afgørende del af det strategiske fokus for den kommende periode, at vi har – både i den politiske og sociale del af arbejdet - et stærkt og skarpt fokus på at blive flere. FU har allerede taget initiativ til samarbejde med en ekstern samarbejdspartner, som skal hjælpe om med at styrke vores medlemshvervning.

Det indebærer at vi vil rulle en række initiativer ud, som har fokus på rekruttering af nye medlemmer – primært via digitale initiativer. Initiativerne vil markere sig gennem:

- en ny grafisk linje, som bygger på en lysere og lettere farvesætning og typografi
- en ny og skarp kærnefortælling, som rammes ind af "sloganet": Vi har CP på hjernen. Grundfortællingen er optrykt som bilag til dette dokument.
- medlemshvervningen vil have fokus på "den gode sag" som man støtter gennem CP Danmark. Det betyder større fokus på vores politiske arbejde og betydningen af at være en stemme for mennesker med CP og deres pårørende.
- et større fokus på frivillighed. En væsentlig del af fokus vil være på den lokale frivillighed og indsats for at løfte kredsarbejdet – både den politiske og sociale indsats. Det er helt afgørende, at nye medlemmer har en "lokal landingsbane", når de melder sig ind i foreningen. En ny rekrutteringsstrategi må derfor gå hånd i hånd med et større fokus på vores lokale aktiviteter.
- omdrejningspunktet for vores nye hvervekampagne vil være digitale kampagne, som kører på Facebook, Instagram, Linktin og andre digitale kanaler.

CP Danmark som interessepolitisk organisation

Vi skal udvikle en organisation, som har styrke til og fokus på at bidrage konstruktivt til den både lokale og nationale handicappolitisk dialog, som er nødvendig for at sikre, at mennesker med CP og deres pårørende får ordentlige og ligeværdige rammevilkår. CP Danmark skal være til stede på alle de centrale handicappolitisk arenaer.

Det betyder, at

- vi skal arbejde målrettet på, at evalueringen af det specialiserede socialområde resulterer i en egentlig reform, som både ændrer den kommunale økonomi, så kommunerne får en økonomisk tilskyndelse til at finde den fagligt rigtige løsning- ikke blot den billigste. At kommunerne pålægges at inddrage og efterkomme den yderste faglighed i visitationen og, at der opbygges en solid (regional) vidensstruktur, som sikrer både udvikling af ny viden og distribution af den aktuelt bedste viden på området.
- vi skal arbejde målrettet for, at få cerebral parese – med kun 110-120 nydiagnosticerede om året - anerkendt, som et lille og højt specialiseret handicapområde, der kræver en højt specialiseret indsats i en kommende specialeplan.
- vi skal prioritere den kommende valgkamp til Folketinget, så de udfordringer mennesker med CP oplever, fremstår centralt og tydeligt i den social- og handicappolitiske diskussion op til valget – og vi skal sikre, at evalueringen ikke løber ud i sandet
- vi skal fortsætte vores tætte dialog med ministre, ordførere og embedsmænd – og vi skal styrke vores lokale handicappolitiske indsats

- vi skal fortsætte og gerne styrke vores politiske indsats mod ulighed i sundhed. Det indebærer bl.a., at vi følger voksen-initiativet på Hammel Neurocenter tæt og med afsæt heri fortsætter kampen for at få etableret regionale ambulatorier for voksne med CP, at vi skal sikre, at mennesker med CP deltager i de forebyggende screeninger for kræft og vi skal sikre, at en kvalificeret neuropsykologisk udredning bliver en del af opfølgningen på alle med cerebral parese

- vi skal arbejde for et rummeligt og fleksibelt arbejdsmarked, som sikrer, at mennesker med CP kan være en del af arbejdsstyrken på de mange forskellige måder, som en mangeartet og meget differentieret funktionsnedsættelse forudsætter. Og så skal vi fortsat have fokus på førtidspension til dem, der ikke har mulighed for at forsørge sig via arbejdsmarkedet. For en del medlemmer er et afklaret forsørgelsesgrundlag betingelsen for en tilknytning til arbejdsmarkedet på særlige vilkår.

- Den bedste arbejdsmarkedspolitik er uddannelsespolitik. Derfor skal vi arbejde for større fleksibilitet i ungdomsuddannelserne og derved sikre, at langt flere med CP mulighed for at tage en ordinær ungdomsuddannelse – men også styrke den særligt tilrettelagte ungdomsuddannelse (STU), så de unge, der går den vej, får den bedst mulige uddannelse og de bedste vilkår for tilværelsen efter uddannelse

Vi skal holde et løbende og konstant øje på vores mærkesager, så vi ser og opfanger de åbninger, som giver mulighed for at få bragt vores dagsorden ind i den politiske debat. Det glæder bl.a. BPA og hele hjælpemiddelområdet. Og så vi skal løbende overveje vores mærkesager, så vi opfanger de nye udfordringer og problemer, vores medlemmer møder.

CP Danmark som fællesskab

Vores gennemslag som politisk interesseorganisation og talerør for mennesker med cerebral parese skal først og fremmest bygge på seriøsitet og troværdighed i vores synspunkter. Men vores gennemslag handler også om, hvor mange vi er og hvor bredt vi repræsenterer. Tilsvarende er det ikke nødvendigvis størrelsen på fællesskabet, der afgør kvaliteten af fællesskabet, men det er lettere at skabe brede meningsfulde fællesskaber, hvis vi er mange.

Fællesskabet skal være bredt

Forudsætningen for et større og mere inkluderende fællesskab er, at fællesskabet er bredt og har så mange forskellige facetter som muligt.

Det er en helt afgørende del af fællesskabet at opleve sin forening som en forening, der ser og kæmper de rigtige og relevante handicappolitiske kampe. Man skal som medlem også kunne spejle sig i foreningens handicappolitiske dagsorden og vores handicappolitiske prioriteringer. Derfor er det vigtigt – også for fællesskabet, at vi kæmper de rigtige og relevante politiske kampe.

Det er også en del af fællesskabet, at ens forening stiller op og yder hjælp og rådgivning, når ens konkrete sag med myndighederne slår knuder. Det er vigtigt, at vores medlemmer oplever, at vi er der for dem. At medlemmerne har en kompetent og respekteret forening i ryggen, som med autoritet og troværdighed kan hjælpe vores medlemmer i dialogen med myndighederne.

Derfor skal vi:

- fastholde og gerne udbygge vores social- og psykologfaglige rådgivning. Med de erfaringer vi har gjort med corona, er det blevet tydeligt, at vi har medlemmer, som har behov for en særlig håndholdt og vedholdende indsats for at blive og forblive en del af fællesskabet. Derfor skal vi styrke vores frivillighedsarbejde – både det centrale og det lokale. Vi skal tilbyde tilknytning til foreningen både som frivillig der skaber aktiviteter og som deltager i aktiviteter der er skabt af frivillige. Vores kommende frivillighedskoordinator bliver om helt afgørende drivkraft i den proces.
- af tilsvarende grunde skal vi styrke og opprioritere vores bisidderordning. Dialogen med myndighederne om komplekse regler er altid svær – og for mennesker med kognitive udfordringer kan det være næsten uoverstigeligt. Derfor er bisidderordningen vigtig – og vi vil meget gerne udbygge med et mere fagprofessionelt bisiddertilbud

Men kernen i fællesskabet skal først og fremmest tage udgangspunkt i at skabe både fysiske og virtuelle rum, hvor mennesker med CP og deres pårørende kan mødes og dele oplevelser og erfaringer fra livet med cerebral parese - på deres præmisser og vilkår.

I en verden, hvor vi i øvrigt kæmper for, at mennesker med cerebral parese får mulighed for at leve en tilværelse på så lige vilkår som muligt, er det vores erfaring, at der er behov for en frizone, hvor man kan sænke skuldrene og være lige blandt lige.

Synliggøre det samlede CP-miljø

CP-miljøet i Danmark er ikke særligt stort. CP Danmark udgør sammen med Elsassfonden de to store og helt centrale aktører på CP-området. Derfor er det vigtigt, at disse to store aktører koordinerer og trækker i samme retning i bestræbelsen på, at sikre de bedste rammebetingelser og de bedste tilbud til mennesker med cerebral parese. Ved fælles indsats skal vi sikre, at de to institutioners tilbud til mennesker med cerebral parese og deres pårørende kommer så langt ud som muligt, at de supplerer hinanden og at vi i fællesskab arbejder på at styrke og synliggøre vidensproduktionen om CP – og bidrager til at synliggøre de CP-miljøer, som ligger uden for CP Danmark og Elsassfonden, så alle har et tydeligt billede af de samlede ressourcer på CP-området

En overvejelse kunne derfor være at bringe disse ressourcer tættere på foreningen – fx ved at udvide antallet af udpegede medlemmer af hovedbestyrelsen, så der gøres plads til flere eksterne ressourcer i vores styrende organer eller oprette nye organer, som kan give plads til rådgivning og sparring fra eksterne miljøer

Analoge og virtuelle rum

Coronakrisen har givet os mange nye erfaringer og gjort os kloge på den hårde måde. Vi har lært, hvor afhængige vi er af fællesskabet. Hvor vigtigt det er, vi føler os som en del af noget, at vi mødes og ”bytter liv” med hinanden. Med coronakrisen har vi lært, hvor hurtigt, det kan forsvinde.

For nogen forsvandt deres sociale relationer og kontakt til omverden med ét, da verden switchede fra analog til digital. Det blev tydeligt, hvor central en dagsorden ensomhed er. Men vi erfarede heldigvis også, at man kan kompensere for fysiske møder og fysisk kontakt gennem andre medier.

Derfor skal vi udbygge og styrke vores fællesskaber:

- Netværks grupper. Vi vil gerne understøtte rammer for personlige relationer mellem medlemmer. Netværk forebygger ensomhed. Netværk kan tage udgangspunkt i alder, fælles interesser, geografisk nærhed eller andet. Netværk er som udgangspunkt fysiske, men kan være både fysiske og digitale. Fysiske netværk kan relativt enkelt og hurtigt omlægges til digitale fællesskaber, hvis det pludselig bliver umuligt at mødes fysisk. Dannelse af netværk skal være en vigtig del af den nye udgående rådgivningsstrategi. Det er vigtigt, at en opsøgende rådgivningsindsats følges op af initiativer, som er bæredygtige – også når rådgiveren trækker sig ud
- Kurser kan være en vigtig ramme om fællesskaber og dannelsen af fællesskaber. Indbyrdes udveksling af erfaringer, muligheden for at spejle sig i andres situation, trøst og nye perspektiver på fremtiden er – udover konkret viden - vigtige elementer i mange af vores

kurser. Derfor er kurser en vigtig del af fællesskabsstrategien – og en fælles kursusoplevelse kan samtidig være indgangen til dannelse af netværk, som rækker ud over kurset. Det perspektiv skal vi styrke og arbejde målrettet med på de kurser, som retter sig til medlemmer

- Kredsene spiller en meget vigtig rolle i bestræbelsen på at skabe fysiske fællesskaber og personlige relationer mellem vores medlemmer. For mange medlemmer er kredsen og det lokale engagement det helt afgørende interface til foreningen. Derfor skal vi styrke samarbejdet mellem sekretariatet og kredsene og vi skal i fælleskab arbejde for at styrke det sociale og netværksdannende arbejde i kredsene. Det skal vi bl.a. gøre via den kommende frivillighedskoordinator og ved at understøtte kredsenes mulighed for at søge støtte i Lokalpuljen, så kredsenes økonomiske mulighed for at prioritere netværksarbejde og sociale aktiviteter forbedres. Kredsene bør ligeledes overveje om et samarbejde med udbydere af besøgsordninger som fx Røde Kors eller andre, kunne gøres til en del af en lokal strategi mod ensomhed.

I tider og situationer, hvor fysiske aktiviteter er mulige, skal det prioriteres. Det skal de, fordi det er det langt de fleste foretrækker.

Men det skal de også, fordi coronakrisen har lært os, at fysiske netværk er lettere at overføre og videreføre som digitale netværk, end pludseligt at opbygge nye relationer og nye netværk fra grunden på fx Facebook eller andre digitale platforme, når krisen rammer.

For at styrke foreningens eget og medlemmernes digitale beredskab, er det helt afgørende, at de kommende to års strategi har fokus på netop at styrke og udbygge vores digitale beredskab. Vi skal styrke og udvikle vores digitale tilbud, så vi dels kan gribe medlemmerne, når/hvis samfundet igen lukkes ned, dels fordi vores erfaringer med den digitale kommunikation er, at vi – coronakrise eller ej – kan nå længere ud. Og så har vi, hvad der er nok så vigtigt, oplevet, at vi kan skabe digitale fællesskaber på nettet. Vores erfaringer fra bl.a. "Bevægelse i en coronatid" og CP-TV er, at vi kan skabe samhørighed, deltagelse og fællesskab ved at være fælles om aktiviteter – også selv om man ikke fysisk er sammen og tilstede i samme rum.

De erfaringer skal vi bygge videre på:

- derfor skal vi generelt styrke vores (medlems)kommunikation via vores digitale platforme: hjemmeside, Facebook, Instagram og andre digitale platforme
- vi skal udbygge og styrke vores brug af webinarer betydeligt. Vi har som konsekvens af coronakrisen måtte aflyse mange fysiske arrangementer og kurser. Webinarer er både mindre sårbare over for en nedlukning som den, vi så i foråret – og webinarer når generelt længere ud, har ingen geografisk slagside og er billige at gennemføre. Derfor skal vi blive bedre til at bruge webinar-modellen

- en af succeshistorierne fra coronanedlukningen er CP-TV. Selv om der stadig er et betydeligt potentiale for at udbygge seertallet på CP-TV, så har vi ikke desto mindre oplevet, at der er opstået en enorm fællesskabsfølelse omkring udsendelserne og en betydelig stolthed over, at foreningen har kunnet skabe det tilbud. Derfor skal CP-TV udvikles til et vigtigt frivilligheds-aktiv i foreningen. På sigt skal CP-TV drives og videreudvikles af frivillige med CP, som producerer CP-TV for mennesker med CP.
- parallelt med to større digitale satsninger på hhv. webinar og CP-TV, skal vi udbygge – ikke mindst de unges – brug af Instagram. Instagram skal overtid udbygges til at være en af foreningens vigtigste kommunikationskanaler med unge.
-
- endelig skal vi, som måske den sværeste og mest langsigtede strategi, arbejde med vores medlemmers digitale kompetencer. Det hjælper meget lidt, at vi som forening går digitalt og det hjælper meget lidt, at botilbud og uddannelsesinstitutioner går digitalt under et lockdown, hvis vores medlemmer ikke har adgang til det nødvendige udstyr eller ikke besidder de færdigheder, der skal til for at bruge udstyret og de digitale muligheder. Derfor skal vi i CP Danmark - sammen med Elsassfonden og evt. andre (handicap)organisationer - udvikle måder og strategier for at få løftet vores medlemmers adgang til udstyr og deres digitale færdigheder. Det kan fx være gennem opsøgende arbejde på botilbud eller det kan være i form af uddannelse og kurser, som introducerer til værktøjer som Zoom, Skype, Teams, webinar-teknik etc.

Foreningens økonomi

Vi vil en aktiv forening, som markerer sig på både de centrale politiske dagsordner og en forening, som tilbyder vores medlemmer et rummeligt både fysisk og digitalt fællesskab. Det kræver en stabil og sikker økonomi. Derfor skal vi sikre den langsigtede holdbarhed af foreningens økonomi.

Vi skal sikre en økonomi i balance og en økonomi, som bygger på et stabilt indtægtsgrundlag kombineret med et stærkere fokus på projekter og dermed projektmidler. Der er foreningen ikke i øjeblikket. Derfor skal sekretariatet og foreningens ledelse have et stærkt fokus på foreningens økonomi. I den kommende periode skal der iværksættes både offensive, dvs. tiltag, som sigter mod at forøge foreningens indtægter og defensive, dvs. omkostningsreduktioner, tiltag, som har til hensigt at bringe foreningens drift i balance. Medlemshvervningskampagnen, som vi har investeret i, sammen med Roxy, er en vigtig del af den strategi.

Alt det der ikke står i en strategiplan

I en strategiplan fokuserer man på det, der i særlig grad skal være i fokus og have prioritet i foreningens arbejde de kommende år.

Men der er selvsagt en lang række driftopgaver og aktiviteter, som skal varetages og holdes ved lige – også selv om det strategiske fokus hedder interessevaretagelse og fællesskab.

Vi skal fortsat arbejde med foreningens struktur og fremtiden for Jonstrupvang. Og vi skal fortsat drive alle vores forskellige kommunikationsaktiviteter – også de eksterne. Vi skal fortsat have fokus på vores dialog med medlemmerne. Vi skal stadig blive dygtigere til at segmentere vores tilbud til foreningens mange og brede målgruppe(r) og vi skal fortsat have fokus på flere medlemmer og en bedre økonomi, som alt sammen var centrale elementer i den forrige strategiplan.

Men vi skal med den nye strategiplan farve også disse aktiviteter i lyset af, at vi vil være vores medlemmers stærkeste interessevaretager og vi vil tilbyde alle med cerebral parese at være del af et enestående og rummeligt fællesskab, hvor der er plads alle uanset, om de er pårørende og hvilken udgave af CP de kommer med.

Vi har CP på hjernen

Uanset hvad vi gør, får vi ikke lov til at glemme det igen, for det forsvinder aldrig. Vores liv vil altid spille Cerebral pares melodi, og den melodi forstyrrer de signaler, som hjernen sender til vores krop, og de signaler som vores krop sender tilbage til hjernen.

Det betyder for os, der har CP, at krop og hjerne ikke altid vil, som vi vil.

Vi er mere end 50.000 danskere som er berørt af Cerebral parese. Vi lever med det, hele tiden. Enten fordi vi selv har det, eller fordi vi er forældre, bedsteforældre, søskende, ægtefæller, børn og børnebørn til mennesker med CP. Vi er naboer, kollegaer, vi er venner - og vi er gået sammen i CP Danmark fordi, vi vil gøre en forskel.

En forskel for måden mennesker med CP bliver set på - gloet på - i bussen, på gågaden eller i skolen. En forskel for måden hvorpå mennesker med CP bliver talt om - hvasket om.

En forskel for måden mennesker med CP bliver behandlet på i systemet - hvor vi bliver set på som udgifter, talt om som byrder, og behandlet som omkostninger - kun fordi vores krop bevæger sig til en anden melodi end de fleste andres.

Fordi vi har cerebral parese på hjernen.

Og i hjertet. Kæmper vi for, at mennesker med CP og deres familier skal have samme muligheder som andre for et aktivt, indholdsrigt og selvstændigt liv.

Derfor giver vi social- og psykologfaglig rådgivning og vejledning. Vi hjælper familier og mennesker med CP, med at finde melodien med, og ofte på trods, af cerebral parese. Fra den spæde start på livet, over barndom og ungdom, til voksenliv og alderdom.

Vi skaber fællesskaber, hvor cerebral parese nok slår takten an, men ikke definerer musikken mellem os. Det gør vi selv. Sammen.

Og vi tager kampen. Hvis det nødvendigt. Når det er nødvendigt, taler vi mennesker med CP og deres pårørendes sag. Både lokalt, regionalt og nationalt. Selv om CP indsatsen i kommuner og regioner hver dag gør en forskel, så er der fortsat brug for en stærk stemme som oplyser, påminder og taler om cerebral parese. En stemme som har CP inde på livet, og det har vi.

Bliv en del CP Danmark.
Vi har cerebral parese på hjernen